



重庆大学出版社

电话 Tel: (023) 88617012

传真 Fax: (023) 88617014

---

重庆大学出版社

图书印制服务商资质入围招标项目

# 招 标 文 件

招 标 人：重庆大学出版社有限公司

2025 年 6 月

目 录



---

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第一部分 投标须知·····      | 3  |
| 第二部分 投标文件内容及要求····· | 5  |
| 第三部分 评标办法·····      | 6  |
| 第四部分 投标文件模板·····    | 10 |

## 第一部分 投标须知

### 一、项目概况

重庆大学出版社成立于 1985 年 1 月，是教育部直属的全国重点大学出版社、国家一级出版社、全国百佳图书出版单位、国家数字出版转型示范单位，被重庆市政府命名为“重庆市文化产业示范基地”。

**本次招标项目情况如下：**



| 序号 | 项目          | 内容  |
|----|-------------|---|
| 1  | 项目名称        | 重庆大学出版社图书印制服务商资质入围招标  |
| 2  | 招标人         | 名称：重庆大学出版社有限公司<br>地址：重庆市沙坪坝区大学城西路21号<br>联系人：蒲老师<br>联系电话：023-88617012  |
| 3  | 招标范围        | 重庆大学出版社拟对2025年7月-2027年6月教材图书印制服务择优选取供应商。  |
| 4  | 招标方式        | 公开招标  |
| 5  | 入围数量        | A包：传统印制，原则上不超过38家企业入围<br>B包：数码印制，原则上不超过10家  |
| 6  | 投标人<br>资质要求 | 1. 中华人民共和国境内登记注册，具有独立法人资格，本年度年审合格，有较好经营业绩和商业信誉。<br>2. 具备省级新闻出版局核发的出版物印刷经营许可证。<br>3. 投标人具备履行合同所必须的设备和专业技术能力，有稳定的经营场所。<br>4. 未被“信用中国”网站列入失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单，且近三年在经营活动中没有重大违法记录。<br>5. 投标人近两年在省级以上印装质量检查中无不合格品种。 |
| 7  | 标书递交        | 截止时间：2025年7月4日17:00。<br>投标地址：沙坪坝区大学城西路21号重庆大学出版社。<br>联系人：蒲老师 023-88617012 13883709558<br>标书应于2025年7月4日17:00之前以密封形式递送至上述地址（送达后的标书不予退回），迟交或不符合投标规定的文件恕不接受。  |
| 8  | 开标          | 开标时间：2025年7月7日9:30。<br>开标地点：重庆大学出版社会议室。<br>本次招标重庆市内新投标单位需现场讲标，市外新投标单位通过视频连线讲标。其他投标单位不用现场讲标。   |

## 二、注意事项



1. 本次招标分 A、B 标段，投标人可同时选择 A 包、B 包或其中之一参加投标，同时选择 A 包、B 包的标书须分开制作，分别封装。

2. 投标人应根据各自生产经营情况，正确填写投标文件。招标文件中所涉及项目均需如实填写，漏填或未填的项目可能会影响评审结果，未按要求填写或情况不属实的标书视为废标。

3. 投标代表是投标企业的法定代表人或法定代表人的委托代理人。委托代理的应有书面授权委托书。

4. 工价标准及结算：

传统印刷（A 包）执行招标方现有印装工价标准（详情询问招标方：023-88617093，殷老师）。

数码印刷（B 包）最终工价执行标准在各投标人报价基础上，由招标小组审核评定。

5. 本次招标不接受联合体投标。

6. 招标结果将在重庆大学政府采购与招投标管理中心公共网站 (<https://ztbzx.cqu.edu.cn>) 公示。公示期 3 个工作日。公示结束后招标方将与中标单位签署《印装合作协议》《出版物印装质量协议》和《纸张代管合同》等协议。

### 三、技术服务要求

1. 质量标准：所供印装成品应符合国家及招标方相关质量标准，具备纸张、图书的运输和存储能力，确保满足招标方纸张和图书的运输和存储要求。

2. 周期要求：

传统印刷：批量 3000 册以下平装书 7 个工作日，精装书 10 个工作日。

数码印刷：一般 3 个工作日以内。

入库地点：重庆西部现代物流园区（沙坪坝土主）

3. 成品书批量装订前中标单位应先送 1 本毛样书到出版社进行质检，质检合格后才能进行装订工作，未经质检的图书不能进行装订。

4. 印装完成的图书，打包后由中标单位负责免费送至招标方指定地点，打包规格严格按照招标方物流部的要求执行。

5. 中标单位应当按照印制加工合同约定履行义务，完成约定的印装任务，不得擅自将项目转让（转包）给他人。合作期间若发现有转包、分包等行为的，招标方有权中止合同的履行，并追究中标单位相关责任。

6. 中标单位对招标方委印的图书及其电子文件负有保密义务，不得多印、盗印及泄露电子文件，如发生上述行为，立即停止合作，并承担相应的经济和



法律责任。

## 第二部分 投标文件内容及要求

### 一、投标文件组成

投标人递交的投标文件应包括以下内容：

1. 投标函。
2. 法定代表人授权委托书。
3. 企业营业执照复印件(原件备查)。注册资金 30 万元及以上。
4. 出版物印刷经营许可证(若有绿色印刷资质可一并提供)。
5. 企业基本情况。
6. 主要生产设备情况。
7. 投标人近两年同类项目业绩情况。
8. 质量管理和服务方案。
9. 近三年内在经营活动中无重大违法记录声明。
10. 投标 B 包的需提交工价报价表。
11. 投标 B 包的需提交本企业近两年相应的产品样本 2 种以上，彩色、黑白各 1 种，最多不超过 5 个品种。

### 二、投标文件制作要求

1. 投标文件一式 6 份，其中正本 1 份，副本 5 份。每套纸质投标文件须在封面清楚地标明“正本”或“副本”，副本应为正本的完整复印件，副本与正本不一致的以正本为准。

2. 在投标文件中，招标文件第四部分投标文件模板中规定签字、盖章的地方需按规定签字、盖章。

3. “主要生产设备一览表”除正常装订在投标文件中外，另须单独打印一式 3 份，单独封装，并在该信封上标明“主要生产设备一览表”字样。

4. 投标文件的正本、副本均应密封送达投标地点，请在密封后的文件袋上填写如下内容，若正本、副本分别进行密封的，还应在封套上注明“正本”“副本”字样。

A 包（或 B 包）

|         |  |      |  |
|---------|--|------|--|
| 投标人详细名称 |  |      |  |
| 业务联系人   |  | 手机号码 |  |
| 联系地址    |  |      |  |

5. 样书不用密封，需盖章。



### 第三部分 评标办法

#### 一、评标原则

1. 招标方成立印制招标小组，负责本次评审工作。
2. 本着“公开、公平、公正”的原则，统筹兼顾投标人管理水平、生产能力、服务能力、企业信誉、质量保障及周期保证等综合实力。
3. 评标采用综合评分法，评委根据评分标准逐项评审，量化打分，总分为100分。

投标人最后总得分由商务部分、生产能力、质量情况、服务能力等各项评定因素得分相加，满分为100分，保留小数点后2位。

4. 排序：根据综合评分结果，将投标人按最后得分从高到低依次排序。  
投标人综合评分排名位次不作为中标后业务量安排的依据。

#### 二、评审标准

A包评分标准：

| 序号 | 权重          | 评审项目及分值          | 评分标准  | 评分说明                         |
|----|-------------|------------------|---|------------------------------|
| 1  | 商务部分<br>20% | 厂房或库房面积<br>(10分) | 根据投标人生产车间、纸张存放能力综合评定。<br>根据投标人提供的资料综合评分：优秀得8-10分，良好得5-7分，一般得0-4分。   | 投标人需提供相关资料。                  |
|    |             | 同类业绩<br>(10分)    | 根据投标人提供的2023-2025年期间与图书或期刊等出版单位合作家数，综合评定：优秀得8-10分；良好得5-7分；一般得0-4分。<br>注：1. 期间内同一合作单位算一个，每家合作单位每年合作数量不低于5个品种。<br>2. 其他教育、发行类等合作单位仅作参考。 | 投标人需提供单位合作合同或委印加工合同复印件，原件备查。 |
| 2  | 生产能力<br>40% | 设备情况<br>(40分)    | 根据投标人提供的印刷设备数量、品种、自动化智能化程度、匹配程度等综合评分：优秀得31-40分，良好得21-30分，一般得11-20分，较差得0-10分。  | 投标人需列出设备清单                   |



|   |                           |               |  |  |
|---|---------------------------|---------------|--|--|
| 3 | <b>质量情况</b><br><b>20%</b> | 质量情况<br>(20分) | 根据2023年7月-2025年6月期间投标人参加省级以上行政机关、协会质量检查中，产品综合质量、获奖情况以及在合作方入库质检情况等综合评分。<br>根据投标人提供的材料综合评分：优秀得14-20分，良好得7-13分，一般得0-6分。 | 投标人需提供相关证明材料。                                      |
| 4 | <b>服务能力</b><br><b>20%</b> | 服务方案<br>(20分) | 根据投标人的质量管理和服务方案综合评分，优秀得14-20分，良好得7-13分，一般得0-6分。  | 投标人需提供质量管理和服务书面方案，内容包括：质量保障措施、印装周期承诺、印装服务计划、增值服务等。 |

B包评分标准：

| 序号 | 权重                        | 评审项目及分值          | 评分标准   | 评分说明                         |
|----|---------------------------|------------------|--|------------------------------|
| 1  | <b>商务部分</b><br><b>25%</b> | 厂房或库房面积<br>(15分) | 根据投标人生产车间、纸张存放能力综合评定。<br>根据投标人提供的资料综合评分：优秀得11-15分，良好得6-10分，一般得0-5分。  | 投标人需提供相关资料。                  |
|    |                           | 同类业绩<br>(10分)    | 根据投标人提供的2023-2025年期间与图书或期刊等出版单位合作家数，综合评定：优秀得8-10分；良好得5-7分；一般得0-4分。<br>注：1. 期间内同一合作单位算一个，每家合作单位每年合作数量不低于5个品种。<br>2. 其他教育、发行类等合作单位仅作 | 投标人需提供单位合作合同或委印加工合同复印件，原件备查。 |



|   |                     |               |  |  |
|---|---------------------|---------------|--|--|
|   |                     |               | 参考。  |  |
| 2 | <b>生产能力<br/>40%</b> | 设备情况<br>(40分) | 根据投标人提供的印刷设备数量、品种、自动化智能化程度、匹配程度等综合评分：<br>优秀得31-40分，良好得21-30分，一般得11-20分，较差得0-10分。   | 投标人需列出设备清单   |
| 3 | <b>质量情况<br/>15%</b> | 质量情况<br>(15分) | 1. 根据2023年7月-2025年6月期间投标人参加省级以上质量检查评比中，产品综合质量、获奖情况以及在合作方入库质检情况等综合评分。<br>2. 根据样书质量综合评定。<br>根据投标人提供的材料综合评分：优秀得11-15分，良好得6-10分，一般得0-5分。 | 投标人需提供相关证明材料和样书。                                   |
| 4 | <b>服务能力<br/>20%</b> | 服务方案<br>(20分) | 根据投标人的质量管理和服务方案综合评分，优秀得14-20分，良好得7-13分，一般得0-6分。  | 投标人需提供质量管理和服务书面方案，内容包括：质量保障措施、印装周期承诺、印装服务计划、增值服务等。 |

### 三、中标

1. 中标的确立：评审完毕后，招标小组根据投标人最后得分从高到低排序，依次确定拟中标单位。A包中标单位数量小于或等于38家，B包中标单位数量小于或等于10家。所有中标单位的最后得分不得低于60分。

2. 公示：将拟中标单位名单在重庆大学政府采购与招投标管理中心公共网站 (<https://ztbzx.cqu.edu.cn>) 公示。公示期3个工作日。公示期间，如有举报弄虚作假的，招标小组有义务对相关企业进行实地核查。如现场核查发现投



标文件内容与实际不符，取消其中标资格。若有公示单位被取消中标资格的，其空出名额不予替补。

3. 发出中标通知书后，5个工作日内招标方与中标单位签订相关协议。

4. 部分未入围企业进入招标方印制服务商资源库中，成为备选合作单位，不直接参与生产任务的分配。

#### 四、废标

出现下列情况之一的投标应判定为废标：

1. 营业执照和出版物印刷经营许可证缺其中一项或未在经营有效期内者。

2. 不能开具与本单位名称一致的增值税专用发票。

3. 投标函没有法定代表人或授权代表签字并加盖投标人公章的。

4. 投标文件附有招标方不能接受的条件。

5. 不符合招标文件中规定的其他实质性要求的。

6. 以串通投标、欺诈、威胁或其他弄虚作假方式谋取中标，采取可能影响评标公正性的不正当手段的。

7. 投标行为违反招投标法以及相关法律、法规规定的。

重庆大学出版社有限公司  
2025年6月25日



重庆大学出版社

电话 Tel: (023) 88617012

传真 Fax: (023) 88617014

---

## 第四部分 投标文件模板

封面格式参考:

重庆大学出版社

印制服务商入围招标项目

# 投标文件

(注明“正本”或“副本”字样)



投标单位全称：（盖章）

投标单位代表：（签字）：

### 投标文件目录（自行编制）

#### 一、投标函（本格式为强制性格式）

##### 投标函

\_\_\_\_\_：

我方全面研究了“\_\_\_\_\_”（项目名称）招标文件，决定参加贵单位组织的本项目投标。我方授权\_\_\_\_\_（姓名、职务）代表（投标人名称）全权处理本项目投标有关事宜。

1. 我方提交投标文件正本一份、副本\_\_份。
2. 我方已详细审查全部“招标文件”，已经了解投标人的相关权利和义务。
3. 我方在投标之前已经与贵方进行了充分的沟通，完全理解并接受招标文件的各项规定和要求，对招标文件的合理性、合法性无异议。
4. 投标有效期自提交投标文件的截止之日起\_90\_天。
5. 如中标，本投标文件至本项目合同履行完毕止均保持有效，我方将按“招标文件”及相关法律法规履行合同责任和义务。

投标人名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

日期： 年 月 日

#### 二、法定代表人授权委托书

\_\_\_\_\_：

我 \_\_\_\_\_（姓名）系 \_\_\_\_\_（投标人



名称)的法定代表人,现授权委托本单位在职职工:\_\_\_\_\_ (姓名),职务,身份证号码:\_\_\_\_\_代表我方参加\_\_\_\_\_ (项目名称)的投标活动,并全权办理针对上述项目的投标、开标、评标、签约等具体事务和签署相关文件。

我方对被授权人的签名负全部责任。

法定代表人(签字):

投标人名称(盖章):

日期: 年 月 日

(附法定代表人及投标方代表身份证正反面复印件)

### 三、营业执照副本复印件(加盖投标方公章)

### 四、印刷经营许可证复印件(加盖投标方公章)

### 五、企业基本情况

#### 企业基本情况一览表

(单位公章)

填表日期: 2025 年 月 日

|          |                       |                       |            |
|----------|-----------------------|-----------------------|------------|
| 企业名称     |                       |                       |            |
| 办公地址     |                       |                       |            |
| 法人代表     |                       | 成立/注册日期               |            |
| 注册资金     |                       | 公司性质<br>(国有/民营/中外合资等) |            |
| 厂房总面积    | _____平方米              | 厂房产权                  | 自有≤<br>租赁≤ |
| 主营业务     |                       | 职工人数                  |            |
| 总体年产能    | _____万令<br>(纸令数,非色令数) | ERP系统(打√)             | 有≤<br>无≤   |
| 与招标方合作年限 | _____年                | 合作出版社数量               | _____家     |



|                      |  |
|----------------------|--|
| 可承接印刷业务类型<br>(打√)    | 1. 黑白平板 <input type="checkbox"/> ≤ 2. 双色平板 <input type="checkbox"/> ≤ 3. 彩色平板 <input type="checkbox"/> ≤<br>4. 黑白轮转 <input type="checkbox"/> ≤ 5. 双色轮转 <input type="checkbox"/> ≤ 6. 彩色轮转 <input type="checkbox"/><br>7. 小全张 <input type="checkbox"/> ≤ 8. 数码印刷 <input type="checkbox"/> ≤ |
| 可承接特殊工艺类型<br>(打√或填空) | 1. 烫金 <input type="checkbox"/> ≤ 2. 覆膜 <input type="checkbox"/> 3. 压凹凸 <input type="checkbox"/> ≤ 4. 模切 <input type="checkbox"/> 5. UV <input type="checkbox"/> ≤<br>6. 锁线 <input type="checkbox"/> 7. 精装 <input type="checkbox"/> 8. 裱盒(对裱、糊盒) <input type="checkbox"/><br>9. 其他_____     |

注：请逐项如实填写，本表格式不可更改，可延展。

投标人应按本表格式据实填报，一发现有虚假信息将作废标处理。如评审小组认为必要，将对本表情况进行实地考察核对。

### 六、主要生产设备

主要生产设备一览表

| 设备名称  |    | 品 牌 | 型 号 | 数量 | 购进时间 |
|-------|----|-----|-----|----|------|
| 印前设备  |    |     |     |    |      |
|       |    |     |     |    |      |
|       |    |     |     |    |      |
| 传统印刷机 | 黑白 |     |     |    |      |
|       | 彩色 |     |     |    |      |
| 数码印刷机 | 黑白 |     |     |    |      |
|       | 彩色 |     |     |    |      |
| 印后设备  |    |     |     |    |      |
|       |    |     |     |    |      |
|       |    |     |     |    |      |



|      |  |  |  |  |  |
|------|--|--|--|--|--|
| 其他设备 |  |  |  |  |  |
|      |  |  |  |  |  |
|      |  |  |  |  |  |
|      |  |  |  |  |  |

注：请逐项如实填写，本表格式不可更改，可延展。

投标人应将主要生产情况按本表格式据实详细填报，一发现有虚假信息将作废标处理。如招标方认为必要，将对本表情况进行实地考察核对。

### 七、同类项目业绩

近两年业绩情况一览表

| 序号 | 年份 | 客户名称 | 印刷量（品种、册数） | 备注 |
|----|----|------|------------|----|
| 1  |    |      |            |    |
| 2  |    |      |            |    |
| 3  |    |      |            |    |
| 4  |    |      |            |    |
| 5  |    |      |            |    |

注：请逐项如实填写，本表格式不可更改，可延展。

### 八、B包报价表（报价按印张、含70克胶版纸）

表一：喷墨轮转机

| 类型   | 装订方式 | 设备型号 | 数量（册）   | 开本  | 内文 |    | 封面  |     |
|------|------|------|---------|-----|----|----|-----|-----|
|      |      |      |         |     | 正度 | 大度 | 无勒口 | 有勒口 |
| 黑白印刷 | 胶装、骑 |      | 1-99    | 16开 |    |    |     |     |
|      |      |      |         | 32开 |    |    |     |     |
|      |      |      | 100-499 | 16开 |    |    |     |     |
|      |      |      |         | 32开 |    |    |     |     |
|      |      |      | 500-999 | 16开 |    |    |     |     |
|      |      |      |         | 32开 |    |    |     |     |



|      |        |  |           |     |  |  |  |  |
|------|--------|--|-----------|-----|--|--|--|--|
|      | 马钉     |  | 1000-1499 | 16开 |  |  |  |  |
|      |        |  |           | 32开 |  |  |  |  |
|      |        |  | 1500以上    | 16开 |  |  |  |  |
|      |        |  |           | 32开 |  |  |  |  |
| 双色印刷 | 胶装、骑马钉 |  | 1-99      | 16开 |  |  |  |  |
|      |        |  |           | 32开 |  |  |  |  |
|      |        |  | 100-499   | 16开 |  |  |  |  |
|      |        |  |           | 32开 |  |  |  |  |
|      |        |  | 500-999   | 16开 |  |  |  |  |
|      |        |  |           | 32开 |  |  |  |  |
|      |        |  | 1000-1499 | 16开 |  |  |  |  |
|      |        |  |           | 32开 |  |  |  |  |
|      |        |  | 1500以上    | 16开 |  |  |  |  |
|      |        |  |           | 32开 |  |  |  |  |
| 彩色印刷 | 胶装、骑马钉 |  | 1-99      | 16开 |  |  |  |  |
|      |        |  |           | 32开 |  |  |  |  |
|      |        |  | 100-499   | 16开 |  |  |  |  |
|      |        |  |           | 32开 |  |  |  |  |
|      |        |  | 500-999   | 16开 |  |  |  |  |
|      |        |  |           | 32开 |  |  |  |  |
|      |        |  | 1000-1499 | 16开 |  |  |  |  |
|      |        |  |           | 32开 |  |  |  |  |
|      |        |  | 1500以上    | 16开 |  |  |  |  |
|      |        |  |           | 32开 |  |  |  |  |

注：1.此表格式仅作参考，投标人可参照格式自行制作表格，提供全面系统报价方案。

2.本表为选择性提供，有数码印刷能力的投标人可自愿提供。

3.本报价表仅作参考，不作最终结算依据。

表二：碳粉机

| 类型   | 装订方式   | 设备型号 | 数量(册)     | 开本  | 内文 |    | 封面  |     |
|------|--------|------|-----------|-----|----|----|-----|-----|
|      |        |      |           |     | 正度 | 大度 | 无勒口 | 有勒口 |
| 黑白印刷 | 胶装、骑马钉 |      | 1-99      | 16开 |    |    |     |     |
|      |        |      |           | 32开 |    |    |     |     |
|      |        |      | 100-499   | 16开 |    |    |     |     |
|      |        |      |           | 32开 |    |    |     |     |
|      |        |      | 500-999   | 16开 |    |    |     |     |
|      |        |      |           | 32开 |    |    |     |     |
|      |        |      | 1000-1499 | 16开 |    |    |     |     |
|      |        |      |           | 32开 |    |    |     |     |
|      |        |      | 1500以上    | 16开 |    |    |     |     |
|      |        |      |           | 32开 |    |    |     |     |
| 彩色   |        |      | 1-99      | 16开 |    |    |     |     |
|      |        |      |           | 32开 |    |    |     |     |



|    |        |           |     |  |  |  |  |
|----|--------|-----------|-----|--|--|--|--|
| 印刷 | 胶装、骑马钉 | 100-499   | 16开 |  |  |  |  |
|    |        |           | 32开 |  |  |  |  |
|    |        | 500-999   | 16开 |  |  |  |  |
|    |        |           | 32开 |  |  |  |  |
|    |        | 1000-1499 | 16开 |  |  |  |  |
|    |        |           | 32开 |  |  |  |  |
|    |        | 1500以上    | 16开 |  |  |  |  |
|    |        |           | 32开 |  |  |  |  |

- 注：1.此表格式仅作参考，投标人可参照自行制作表格，提供全面系统报价方案。  
 2.本表为选择性提供，有数码印刷能力的投标人可自愿提供。  
 3.本报价表仅作参考，不作最终结算依据。

## 九、服务方案

### 服务方案（格式自拟）

投标人可就本次招标项目从以下几方面作出承诺：

纸张存放管理；胶片或电子文件的存储与保密管理；急件承接服务情况；代办图书托运服务；成品图书临时存放周转服务等。

投标人名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

日期： 年 月 日

## 十、近三年内无重大违法记录声明

### 声明函

致：\_\_\_\_\_：

我公司郑重承诺在2025年6月30日前三年内，在经营活动中\_\_\_\_（填写“有”或“没有”）重大违法记录，重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果和责任。

特此声明。



重庆大学出版社

电话 Tel: (023) 88617012

传真 Fax: (023) 88617014

---

投标人名称（盖章）：

投标人代表（签字）：

日期： 年 月 日